

TEMARIO



FOTOGRAFÍA
PROFESIONAL
DE **PERROS**

Con Carlos Andrés Cruz

Este documento hace parte de los apoyos didácticos del “**Curso de Fotografía Profesional de Perros**” con **Carlos Andrés Cruz** en la plataforma de **sietefotografos.com**, y podrá ser usado única y exclusivamente por el estudiante como material pedagógico.

No se permite la reproducción total o parcial de ésta cartilla, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los propietarios de los derechos patrimoniales de las obras aquí incluidas.

Fotografías:
Carlos Andrés Cruz

Diagramación:
Rafael Sanz Hurtado

El curso online de fotografía de perros más completo que podrás encontrar en el mercado

Ser fotógrafo de perros es desarrollar un oficio inmensamente satisfactorio, y a su vez, exigente, siempre diferente, divertido, expuesto a muchísimas variables. Es por eso que nos hemos propuesto crear el **Curso Online de Fotografía Profesional de Perros** más completo que podrás encontrar en el mercado, para lo cual hemos desarrollado junto al maestro **Carlos Andrés Cruz** (fotógrafo experto en perros y fundador de La Fotoperrería), un completo temario en el que abordaremos los siguientes aspectos:

- Técnica aplicada a fotografía de perros (manejo de cámara avanzado, iluminación strobist, laboratorio digital)
- Composición aplicada a la fotografía de perros
- Lenguaje del perro (aprendamos a leer y hablar en su mismo idioma)
- Modelo de negocio (aspectos legales, como cobrar, mercadeo, marca personal, derecho de autor, entre otros)

¿Qué incluye este curso?

Este curso se encuentra dividido en 9 módulos y 38 lecciones en vídeo que podrás estudiar a tu propio ritmo, ya que el acceso que obtendrás al comprar este curso es vitalicio. Además de eso, muchas de las lecciones incluyen información adicional en forma de materiales descargables y ejercicios prácticos recomendados para que puedas aprender a fondo todos los conocimientos que hemos dispuesto para ti.



MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN

LECCIÓN 1: Presentación de este curso

LECCIÓN 2: ¿Quién soy?

LECCIÓN 3: ¿Por qué fotografiar perros?

MÓDULO 2: CONSIDERACIONES BÁSICAS

LECCIÓN 1: Identidad y estilo

LECCIÓN 2: Define tu modelo de negocio

LECCIÓN 3: Aspectos legales

LECCIÓN 4: Derechos de autor

LECCIÓN 5: ¿Cobrar o no cobrar? (y cómo hacerlo correctamente)

LECCIÓN 6: Servicio al cliente

LECCIÓN 7: Marketing para fotógrafos de perros

LECCIÓN 8: Despierta tu talento

MÓDULO 3: TÉCNICA FOTOGRÁFICA

LECCIÓN 1: Las claves de la exposición

LECCIÓN 2: Domina el enfoque

LECCIÓN 3: Iluminación Strobist (parte 1)

LECCIÓN 4: Iluminación Strobist (parte 2)

LECCIÓN 5: Pensar a través de los lentes

LECCIÓN 6: Composición aplicada

LECCIÓN 7: El retrato en la fotografía de perros

LECCIÓN 8: El paisaje en la fotografía de perros

MÓDULO 4: LUZ Y ESPACIO

LECCIÓN 1: Clima, atmósfera y ambiente

LECCIÓN 2: Escoje la locación perfecta

MÓDULO 5: EL LENGUAJE DEL PERRO

LECCIÓN 1: Leamos perro

LECCIÓN 2: Hablemos perro



MÓDULO 6: LA SESIÓN

- LECCIÓN 1: Previsualizar la sesión
- LECCIÓN 2: Trabajo en equipo
- LECCIÓN 3: ¿Cómo dirigir tu sesión?
- LECCIÓN 4: Trucos mágicos
- LECCIÓN 5: Las fotos infaltables
- LECCIÓN 6: ¿Posar o no posar? he ahí el dilema
- LECCIÓN 7: Después de la sesión

MÓDULO 7: LABORATORIO DIGITAL

- LECCIÓN 1: Gestiona tu archivo con eficiencia
- LECCIÓN 2: Revelado básico en Lightroom
- LECCIÓN 3: Finalización en Photoshop y exportación

MÓDULO 8: LA INDUSTRIA DE LA FOTOGRAFÍA PERRUNA

- LECCIÓN 1: En búsqueda de inspiración
- LECCIÓN 2: Eventos y concursos
- LECCIÓN 3: Espacios para no dejar de aprender

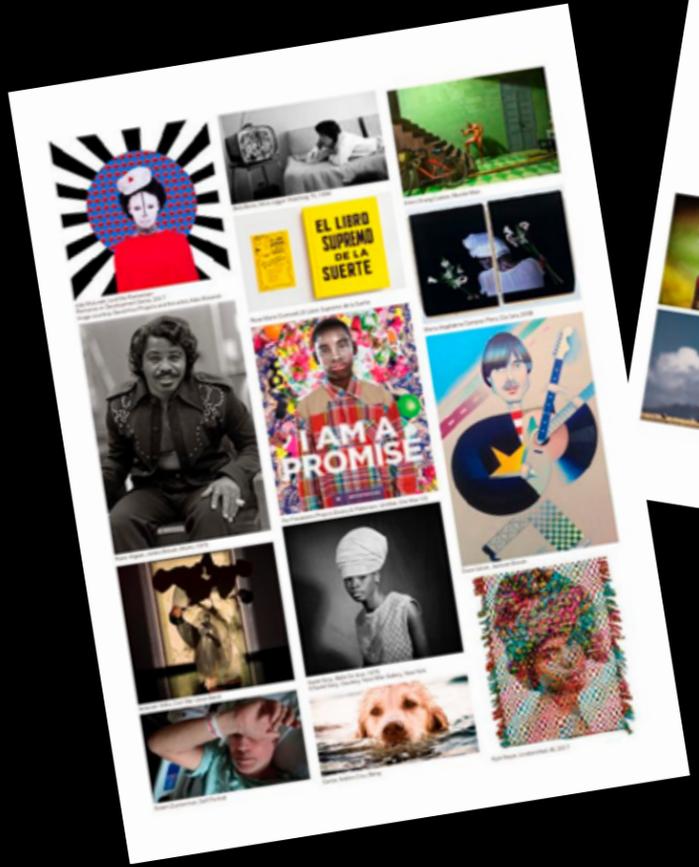
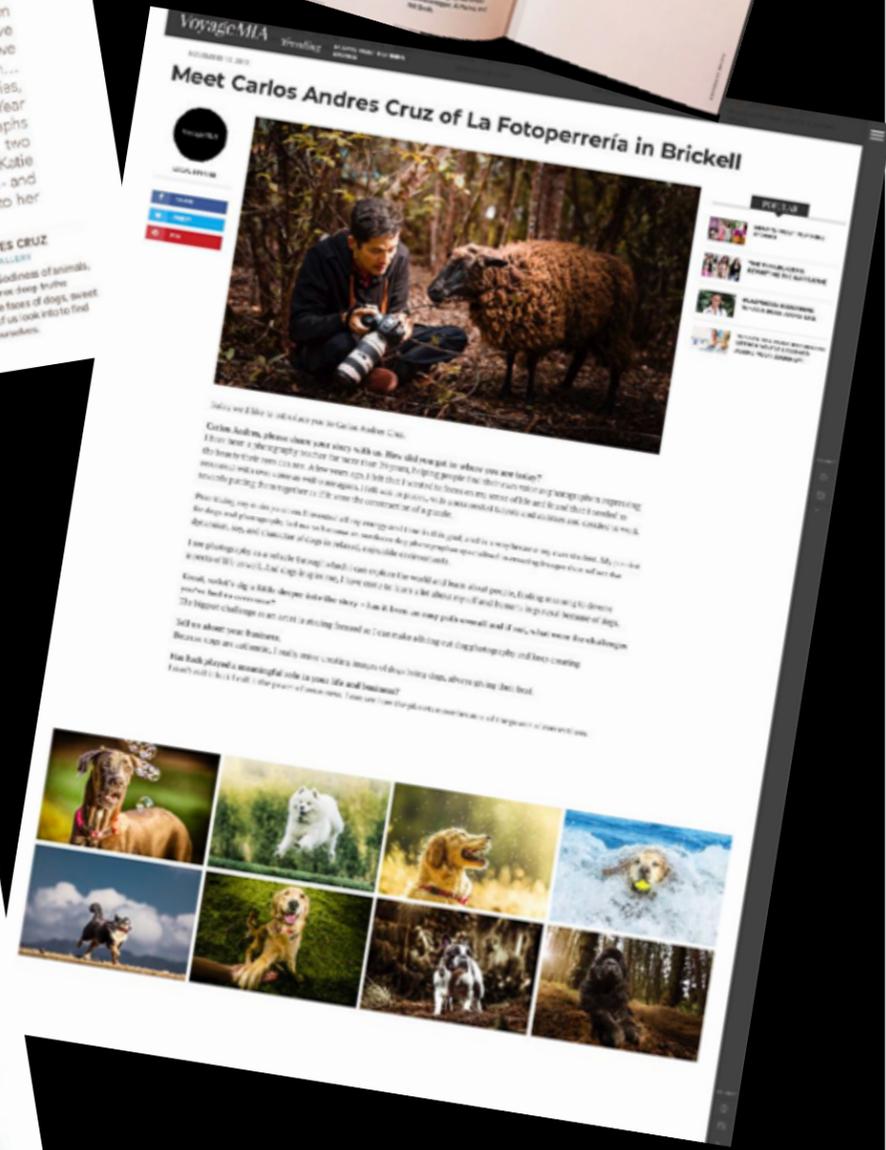
MÓDULO 9: APUNTES DINALES

- LECCIÓN 1: Ayudando a los que ayudan
- LECCIÓN 2: ¡La aventura comienza!



HOJA DE VIDA DEL INSTRUCTOR

CARLOS ANDRÉS CRUZ



CARLOS ANDRÉS CRUZ
Fotógrafo de Perros

www.lafotoperreria.com

Instagram: [@LaFotoperreria](https://www.instagram.com/LaFotoperreria) | SieteFotógrafos: [@CarlosAndres](https://www.instagram.com/CarlosAndres)

ESTUDIOS
ARQUITECTURA
Universidad de San Buenaventura

ARTES VISUALES
Bellas Artes Cali - Universidad del Cauca

FOTOGRAFÍA
Fundación ATMA, Armando Rojas, La Bloom

ORATORIA
Asociación Nueva Acrópolis

PRINCIPALES EXPOSICIONES
MEETING ROSA
Underground Gallery, Miami Art Week
Miami 2020 - 2021

ON THE DOG ROAD AGAIN
Bogotá, 2019 - 2020

FACING OURSELVES, past and present.
Underground Gallery, Miami Art Week.
Miami, 2019 - 2020

WAIT STILL, photography in the global continuum
Underground Gallery, Miami Art Week.
Miami, 2018 - 2019

ALGUNAS PUBLICACIONES

VOYAGE MIAMI
voyagemia.com/interview/meet-carlos-andres-cruz-la-fotoperreria-brickell/

VIDA FELINA Y CANINA
Edición 12, p 36-43
issuu.com/kapital_design/docs/canina_12

7 Fotógrafos en más de 100 Fotos
Libro de Fotografía

Coja Oficio, manual de los quehaceres en Colombia
Libro de Fotografía

Guía Rutas por Colombia

Revista Axxis, Proyecto Diseño

Revela Colombia 2012

Caminando Suavecito

Ier Foro Nacional de fotografía





SALUDO DEL INSTRUCTOR

Hola, me llamo **Carlos Andrés Cruz**, soy fotógrafo profesional de perros, fundador de La Fotoperrería en Bogotá.

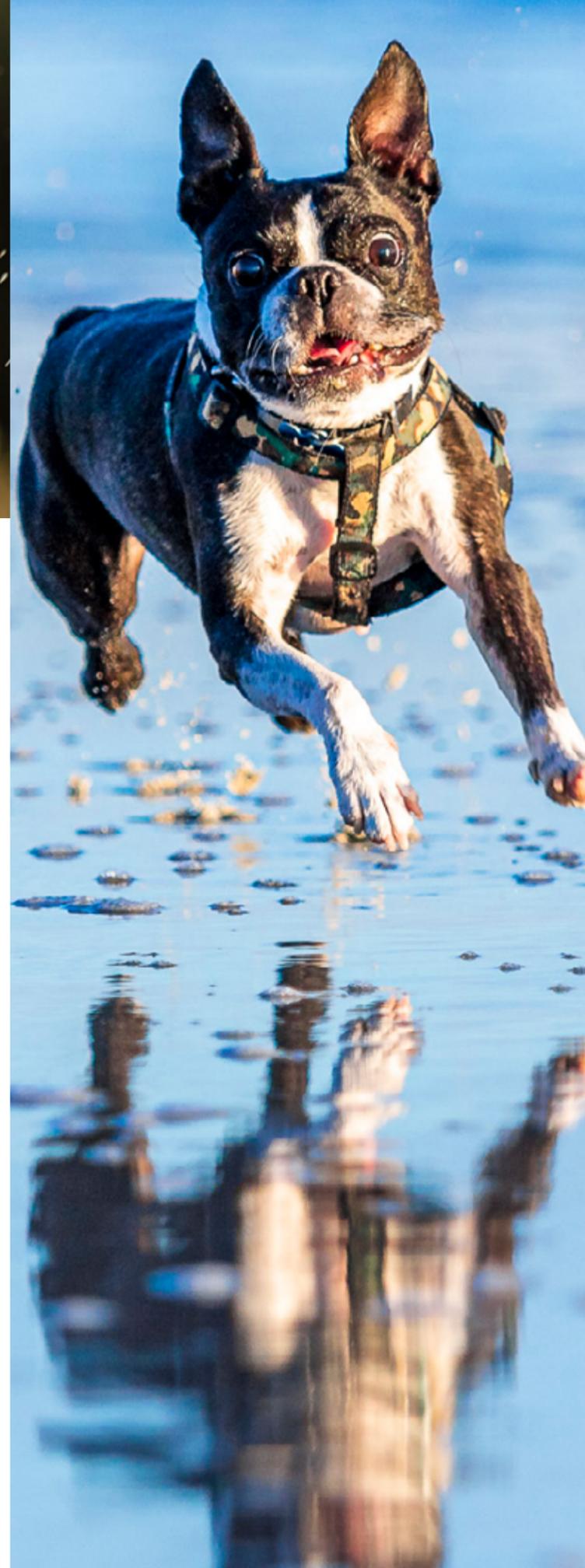
Ser fotógrafo de perros es desarrollar un oficio inmensamente satisfactorio, y a su vez, exigente, siempre diferente, divertido, expuesto a muchísimas variables... igual que compartir la vida con un perrito como parte de la familia.

Es natural encontrar personas que quieren registrar en fotos cada instante de la vida de su peludo, más aún con la facilidad que nos da la tecnología al integrar cámaras a nuestro teléfono celular, muy capaces de producir imágenes de gran calidad que luego pasan a ser compartidas en las redes sociales, o quedan impresas, enmarcadas y ubicadas en alguna pared de la casa.

Una pregunta muy frecuente que recibo es “¿Cómo lograr fotos increíbles de mi perro y sacarle provecho a la cámara casera o celular?” La fotografía es una actividad compleja, extensa, fascinante; integra ciencia y arte, puede ser descriptiva o interpretativa; escuchar conversar a un par de fotógrafos puede ser como presenciar una conversación entre extraterrestres hablando de luz, espacio, visión, enfoque, sensibilidad y por eso simplificaré esos mil términos en un lenguaje que todos podemos entender; escribir la respuesta a esta pregunta es casi tan emocionante como salir de paseo con un perro a una sesión fotográfica teniendo en cuenta estos puntos:

LA IDEA: Es el punto de partida y define todos los puntos siguientes. Puedes comenzar formulándote esta pregunta: “¿Qué característica de mi perro quiero fotografiar?” Te doy ideas de posibles respuestas: su porte, el movimiento de su cuerpo mientras camina, el color o la textura de su pelaje, las expresiones de su rostro cuando juega, su forma de ser, sus reacciones a ciertos estímulos y un larguísimo listado de posibilidades. Elige tu idea, tema o propósito de tu sesión fotográfica y ya tienes logrado el 50% de tu foto. Ahora explora ideas de referencia en pinterest o en instagram usando como palabra clave el tema que elegiste, por ejemplo: “perros felices” o “perros durmiendo” o “perros corriendo”; somos muchos los fotógrafos de perros que compartimos imágenes que pueden servirte de inspiración.

PREPARATIVOS: Ten muy en cuenta esta recomendación, lleva contigo alguien que pueda hacerse cargo del perro dirigiéndolo permanentemente, de esa forma puedes concentrarte en buscar instantes significativos, estando muy atento al visor o pantalla de tu cámara. Además, recuerda cargar las baterías de tu cámara y liberar espacio en la memoria para guardar las muchas fotos que vas a tomar.



LUGAR Y HORA: ¿En casa? ¿Plan parque? ¿Caminando por la ciudad? La elección del lugar y la hora de la sesión puede indicarte la intensidad de la luz que vas a tener en tu escenario (recuerda que la materia prima de los fotógrafos y de la fotografía es la luz), la energía de tu perro; y si decides salir al parque o a caminar por la ciudad elige el momento del día en el que estés seguro que estarás libre de distracciones o personas que puedan colarse en tus fotos.

¿CÓMO LOGRARLO?: Una característica muy importante que debes tener en cuenta a la hora de fotografiar a tu cuatro patas es su naturalidad: si ese “algo” que nos enamora está relacionado con su espontaneidad, la recomendación es no forzar las poses sino por el contrario, promover pacientemente el gesto, postura o característica elegida como tema de la sesión. Ya lo estarás pensando y es cierto: existe la probabilidad de que no logres la foto que tenías en mente... al menos en el primer intento; de todos modos siempre estará la opción de intentarlo de nuevo. Y es que la fotografía de perros pondrá a prueba tu paciencia, persistencia, resistencia; busca tu foto con la misma actitud con la que tu perro busca su juguete favorito cuando se lo escondes.

ANTICIPATE: No despegues tus ojos de la pantalla o del visor de tu cámara, porque van a suceder muchísimas cosas en instantes casi efímeros. Anticípate al próximo movimiento, anticipáte a la acción, ten tu dedo listo en el disparador, reacciona instintivamente y dispara una y otra vez pero siempre desplázate, cambia de lugar, procura visualizar la siguiente movida y prepárate para el nuevo clic, proponte ser el fotógrafo más rápido del oeste y comienza a disparar justo antes del momento esperado.

ARRIESGATE: Si tu asistente le ofrece al perro una galleta, lograrás esa foto que todos tenemos en nuestra colección (el perrito sentado o acostado mirando hacia arriba con gesto de intensa atención). Una vez logres esa foto, arriesgate y pasa a explorar el tema que elegiste, sigue el ritmo del perro detectando ese momento en el que naturalmente (probablemente) te dará el gesto que buscas y comienza a captar esos micro gestos que tan sólo percibirás con tu nueva mirada de fotógrafo.



MANTENLO NATURAL: Evita ofrecerle comida o juguetes para captar su atención ya que aunque puede ser muy conveniente para lograr la foto de la que hablamos en el punto anterior, recuerda que el uso constante del estímulo nos dará un modelo ansioso al igual que el humano que lo guía. Evita llamarlo y llamarlo y volverlo a llamar buscando su mirada, no llames su mirada, ya te la dará. Una foto muy chévere aunque nadita sencilla, la logras cuando asistente y perro están juntos, lejos del fotógrafo (tú), el asistente lanza el juguete hacia la cámara y puedes comenzar a captar su carrera hacia ti. Inténtalo dos o tres veces, si no lo logras, ya lo intentarás de nuevo en otro momento, evita aburrir al perro con el mismo ejercicio. Si a tu perro le gusta el agua, puedes lograr fotos divertidas durante su baño o cuando se sacude. Espera, siempre espera, pero muy atento y tomado fotos mientras esperas. Disfruta y déjalo disfrutar de su paseo para que que haga lo que mejor sabe hacer: SER PERRO.

AMBIENTACIÓN: Para comenzar te recomiendo usar la menor cantidad de elementos en tus sesiones, mejor aún, explora lugares con agua, dirígelo hacia un lugar con hierba alta o con flores; incluso si haces tus sesiones en diferentes momentos del día, notarás que el clima modela el entorno de miles de formas interesantes... ¿Qué tal una sesión en la niebla o en la lluvia? ¿Y si perseguimos al sol durante el amanecer o al atardecer?pre estará la opción de intentarlo de nuevo. Y es que la fotografía de perros pondrá a prueba tu paciencia, persistencia, resistencia; busca tu foto con la misma actitud con la que tu perro busca su juguete favorito cuando se lo escondes.

CÁMARA: He ensayado muchas cámaras sencillas, sofisticadas, con muchos y pocos botones, mega pixeles y funciones, y con todas he logrado hacer fotos increíbles, teniendo en cuenta que una cámara es una herramienta y que cada herramienta tiene sus limitantes y posibilidades; por eso la recomendación es que conozcas bien las funciones que te ofrece tu cámara para que puedas aprovecharla al máximo el día de tu sesión. Una función que te puede ser de ayuda es la "ráfaga", eso quiere decir que cuando haces clic y dejas pulsado el botón disparador, la cámara no disparará una vez sino muchas veces hasta que lo sueltes. Llegarás a casa con muchísimas fotos para revisar, elegir las que más te gusten y borrar las que no pasen tu control de calidad. Asómbtrate de tus fotos. Otra función chévere que tienen las aplicaciones de fotografía celulares es la cámara lenta, con la que puedes captar cada detalle de sus movimientos.

PUNTO DE VISTA: normalmente tomamos las fotos desde nuestro nivel, es decir mirando al perrito desde arriba hacia abajo. ¿Qué tal si te acuestas y haces tus fotos desde la misma altura del perro?en el que naturalmente (probablemente) te dará el gesto que buscas y comienza a captar esos micro gestos que tan sólo percibirás con tu nueva mirada de fotógrafo.



EDICIÓN: Encuentra una aplicación para poner efectos de color, buscando que los filtros destaquen el mensaje de la foto (intenta el blanco y negro). Recorta las áreas de la foto que contengan elementos que distraigan la mirada, incluso puedes recortar la foto en formato cuadrado.

PUBLICA: Ahora que ya tienes tu primera súper foto perruna, estás listo para que el mundo conozca tu talento; publícala en Instagram o en tu red social preferida. Además, encuentra en internet un servicio de impresión de fotos online y elige entre imprimir en lienzo, papel, retablo etc. Espera un par de semanas, revisa tu buzón y disfruta de tu creación fotográfica.

¿Qué hay detrás del clic? Un montón de cosas importantes como cámaras y filtros, pero la más importante es pasar un buen momento con tu perro, por eso la recomendación general es: planea con entusiasmo tu sesión, disfruta pacientemente con tu perro y mantente muy atento a los instantes. Recuerda que la práctica constante te dará satisfacciones, además de hermosas fotos de tu mejor amigo.

Bienvenido/a a la fotografía de perros.

Luces, cámaras, ¡Woof Woof!

Carlos Andrés Cruz
CARLOS ANDRÉS CRUZ O.
Fotógrafo / Instructor

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL
DE PERROS

Con Carlos Andrés Cruz

